



# 보도자료

[2010. 9. 24]

한선교의원실  
www.hansunkyo.com  
Tel 788-2205 Fax788-3443

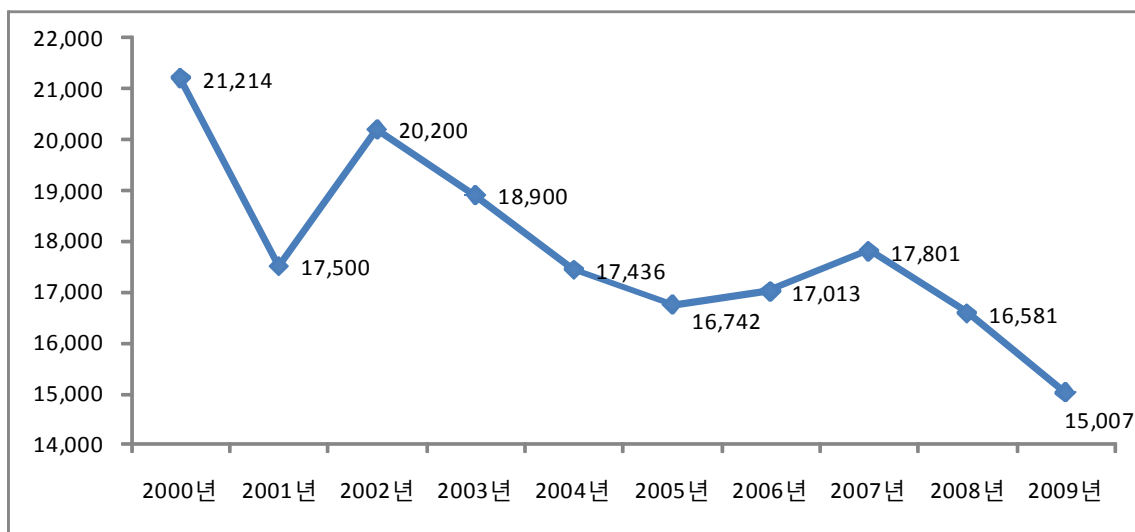
## NIE ' ' , ' ' , 신문업계 위기, NIE 지원으로 돌파구 찾아야

- 신문사 광고매출액 9 6,207 12 32.5% 감소
- NIE 186 ... 지역교마다 지원차이도 심해
- 전국 초, , (NIE) 지원 확대해야

신문사들의 광고매출 감소와 신문구독률 하락으로 인해 신문업계 지원 방안이 다각도로 모색되고 있는 가운데 초, , (NIE)

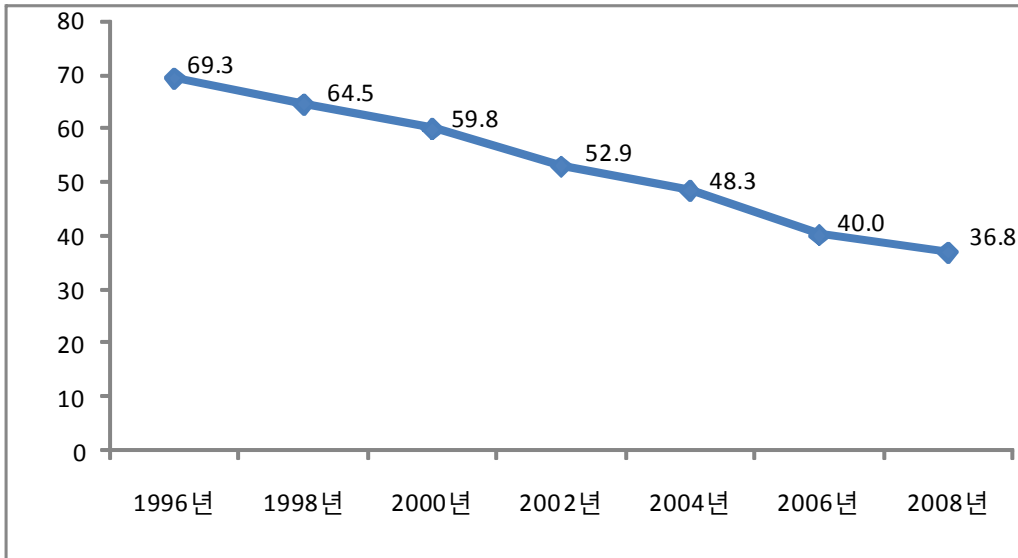
국회 문화체육관광방송통신위원회 소속 한나라당 한선교 의원( , ) | 한국언론진흥재단으로부터 받은 자료에 의하면, 신문사 광고매출액은 2000 21,214 2009 15,007 9 6,207 1996 69.3% 2008 1 현재 36.8%

<국내신문사 광고매출액 변화 추이> (단위: 억 원)



출처: 제일기획, 『광고연감』 2001~2009

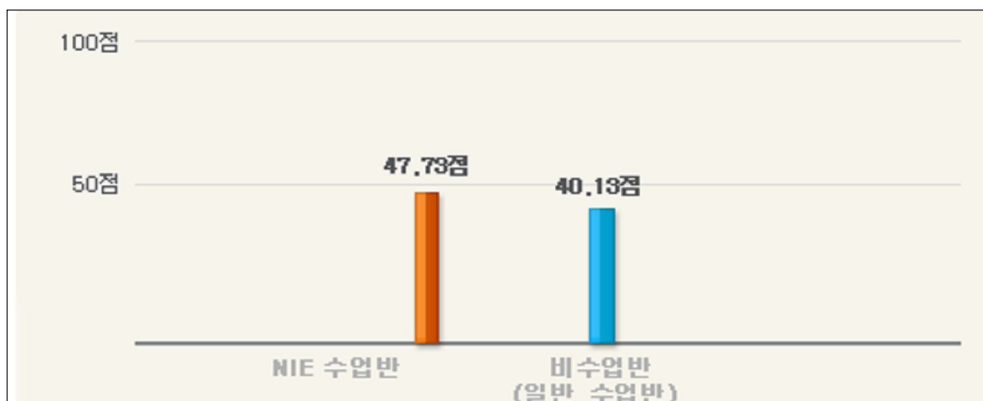
<국내 신문구독률 변화 추이> (단위: %)



출처: 한국언론재단(2008), 『2008 언론수용자 의식조사』

신문사들의 매출감소와 신문구독률하락은 신문산업의 위기를 말해주고 있는 반면, 학생들에게 신문활용교육(NIE) , 사고력과 창의력을 증진 시킬 뿐만 아니라 사회현상에 대한 분석을 결합 수 있어 자라나는 학생들의 판단력과 표현력을 길러주는데 더 없이 좋은 교육이라는 조사결과가 있다.

지난 2009 10 ~11 . 6 (14 ) 1 1년  
506 NIE ,  
NIE 7.6 .



< : >

또한, 성취도 평가에서 가장 효과가 높았던 요소는 ▶느끼고 경험한 것을 바탕으로 창조적인 글쓰기( ) 능력의 향상 ▶ 에세이나 보고서를 작성하는 데 도움이 됨 ▶ 글을 능동적으로 읽으면서 의미를 구성할 수 있게 되었음 등으로 나타났다.

그러나, NIE , 국가에서의 예

산지원은 오히려 줄어들고 있다.

국회 문화체육관광방송통신위원회 소속 한나라당 한선교 의원( ) | 신문발전위원회와 한국언론재단으로부터 제출 받은 자료에 의하면, (NIE) 2010 1,312 4만원으로 2009 1,499 △ 16 .

<2009~2010 NIE >

( : )

재원	분야	2009 ! 사업명	지원액	2010 ! 사업명	지원액
신문발전기금	교사	NIE 교사연수	130,250	NIE 교사연수	220,900
		e-NIE	152,704	e-NIE	113,300
		온라인 교사연수	10,000	온라인 교사연수	30,000
	청소년수용자	NIE 수업지원	278,200	NIE 수업지원	238,900
		청소년 신문제작 캠프	70,800	청소년 신문제작 캠프	77,000
	활성화			미디어교육 교재개발	49,000
		NIE 공모전	63,200	NIE 공모전	55,900
		NIE 이외현장탐방교육	50,655	NIE 이외현장탐방교육	50,900
		신문엑스포 NIE ( )	101,220		0
		신문읽기 캠페인( )	142,900		0
소 계			999,929	여비/ !통비	64,100
					900,000
한국언론재단	교사	미디어 교사연수	180,150		
		미디어교육사 양성교육	37,800	미디어교육사 양성교육	97,000
	청소년수용자	청소년 신문제작 체험교육	70,700		
		미디어교육 교재개발	96,506		
	활성화			NIE !범학교 운영	100,000
		미디어교육 연구조사	33,815		
		미디어교육 아카이브 구축	5,894	미디어교육 뉴스포털	100,000
	미디어교육 교사 전국대회	55,500	미디어교육 교사 전국대회	55,500	
			NIE !학협력포럼 운영	60,000	
체육진흥기금	활성화	블로그 활용교육	18,880		
소 계			499,245		412,500
합 계			1,499,174		1,312,500

( : , )

특히, 2010 (NIE) , 30 } 학교 3,153 , 10~16 (500~700 ) 정도의 지원에 그쳐 수도권과 지방의 NIE , 대구· 경북 초등학교와 부산· 경남 고등학교등에는 단 한 학교도 지원이 없어 예산 부족 및 효율적 운영에 문제가 있는 것으로 나타났다.

<2010 NIE >

	서울· !기		대구· !북		부산· !남		광주· !남북		대전· !남북	
	학교수	학생수	학교수	학생수	학교수	학생수	학교수	학생수	학교수	학생수
초	10	634 }	1	25 }	4	409 }	9	370 }		
중학교	32	2,112 }	7	191 }	1	20 }	4	150 }	12	578 }
고등학교	13	317 }	7	348 }			2	33 }	2	45 }
기타 단체	5	90 }			1	20 }			2	70 }
합계	30	3,153 }	12	564 }	10	596 }	16	553 }	13	693 }

( : )

한편, NIE , 미국은 1990 . . NIE 교실

을 운영하고 있다. NIE 프로그램은 신문사가 학기중에 학생들에게 신문을 할인가격으로 보급하고, 신문사나 학교가 경제적으로 어려움을 겪고 있기 때문에, 신문사는 기업의 후원을 받아 관리하고 기업은 학교에 신문보내기과 학생들을 위한 부록을 만들도록 신문사를 후원해 주고, 신문사는 후원사의 로고가 들어간 광고를 게재하거나 학교에 제공되는 보조교재에 쿠폰 또는 홍보자료를 넣기도 한다.

일본은, 1997 NIE , , NIE , 흥보등에 역점하고 있고 전국 47 NIE , NIE , 교사들의 외국 NIE .

영국은, 2 15~24 46% 6년동안 NIE 70% . 1992년부터 매해 10 'NIE ' NIE . 그 밖에 핀란드, , , NIE 를 적극적으로 수업에 활용하고 있다.

이에 한선교 의원은 “학교마다 신문을 제공해 어린이와 청소년들에게 신문을 바르게 감상하는 법을 가르치는 것은 너무도 중요한 일이다. 학생들의 교육에도 큰 도움이 될 뿐 아니라 쇠퇴해가는 신문산업을 살리기 위해서 신문활용교육(NIE) 활동을 보다 본격적으로 추진할 필요가 있으며 종합적이고 체계적인 지원이 매우 시급하다” .

<

>

<

NIE

>

### 1) 미국

□ 1990 NIE . 현재 미국신문협회 통계로는 미국 초·중·고등학교 가운데 절반이 넘는 곳에서 한 달에 한 번 이상 NIE

□ 미국의 가장 일반적인 NIE 프로그램의 하나는 신문사가 학기 중에 학생들에게 신문을 할인가격으로 보급하고,

- . 기업은 학교에 신문 보내기와 학생들을 위한 부록을 만들도록 신문사를 후원해 주었으며. 신문사는 후원사의 로고가 들어간 광고를 게재하거나 학교에 제공되는 보조교재에 쿠폰 또는 홍보자료를 넣기도 함.

□ 1983 3 'NIE' NIE 붐을 일으키기 위해 전국적인 행사를 열고 있음. , 삽화 그리기대회 등임.

- 「 」 , DC 600 NIE 등으로 신문과 공동 개발 프로그램·강의록 등을 배달하고 있음.

### 2) 일본

□ 일본의 NIE . 1986 NIE . 1988 2 , NIE

□ 일본의 NIE [ ] . 「 」 1997 4 1 'NIE' , NIE 수업을 참관토록 하는 등 적극적으로 나섰으며, 1998 NIE 보급을 조직적으로 지원하기 위해 협회 소유 토지 일부를 팔아 조성한 10

- 2000 NIE , , NIE , 홍보 등을 주요 업무로 하는 NIE , 47 NIE 추진 협의회도 결성함.

- NIE 교사들의 외국 NIE

□ 일본의 NIE 1989년부터 파일럿계획 (Pilot Plan)

- , 실천사례와 성과 보고서를 제출하고 있음.

3) 영국

□ 1984 「...」 「...」 2 | 신문사가 처음으로 시작함.

- 2 1980 , 이 중 「...」 이 중 「...」 「...」 는 시작 당시 15~24 46% 6 NIE 를 실천한 결과 70%

□ 영국신문협회는 신문을 학습 자료로 사용하기 위해 필요한 교재를 교사들과 함께 개발하여 발간하는데 많은 노력을 투자하고 있음. NIE | 궁극적인 목표는 교육적 자원으로서 신문의 활용을 장려하고 신문에 대한 학생들의 관심을 촉진시키는 데 있음.

□ 영국신문협회는 1992 10 'NIE ' NIE 를 활성화하기 위해 전국적인 행사를 실시해오고 있음.

- 1993 NIE 'Reading Together' 라는 주제로 행사를 열었으며, 15 |의 독서과제로 구성되어 있는 'Reading Passport'

4) 핀란드

□ 핀란드 NIE 1964 (History & Civics)

- 현실감이 떨어지는 교과서의 대안으로 신문을 활용하자는 취지에서 모인 이 세미나는 교육계와 신문업계의 눈길을 끌었으며, NIE 1970 NIE 1974 NIE

□ 핀란드신문협회는 1985 NIE , 지방신문들은 지역 내 교사들에게 NIE

- NIE '...로코다일 패스포트', '

□ 핀란드에는 약 200 | 개의 신문들이 있고 많은 학교에서 가르치기 위한 자료나 도구로 신문을 이용하고 있으며, 2003 ' ' 5 NIE 신문활용교육면에서 세계에서 가장 앞서 있다고 할 수 있음.

5) 스웨덴

□ 스웨덴에 NIE 1959 , 2 1940 | 중앙교육위원회가 보수적이고 이론에 치우쳐 있는 교육을 개혁하기위한 방안의 하나로 내세웠던 것이 계기가 됨.

- ' (Newspapers to Classroom)' NTC . 이 운동이 핀란드가 OECD 1 . 이 운동은 핀란드 내에 있는 스웨덴인 학교들이 펼치는 스웨덴어 신문 보기 운동임.

□ NTC 2002 , , 스웨덴 문화재단과 등이 공동으로 펼치고 있으며 교사와 기자들이 자문위원회를 구성해 캠페인을 돕고 있음.

6) 노르웨이

□ 1970 NIE . 1985 1988년까지 전국을  
12 15 NIE . 1997 새로 만든 교육개혁법에 따라 학교 교  
육에서 신문을 활용하기 시작했다.

NIE 1 10 ( 11나라의  
고등학교 1 ) NIE

□ 노르웨이에서는 교사와 노르웨이 신문발행자협회(NAL), 3 NIE 활동을 추진해나  
가고 있음.

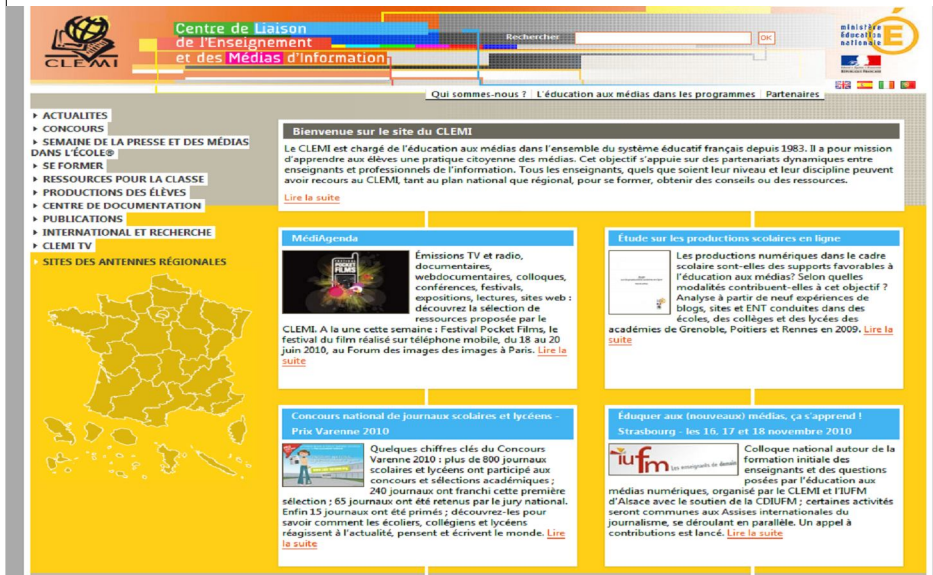
- NAL (Consultant) 라고 불리는 교육지도사를 두고 있으며 매주 각 지역  
을 돌며 NIE

- 'NIE (Instructor)' . NAL : 전· 현직교사를 인스트럭터로 임명하여 학교에  
서 교사나 학생들에게 NIE , NIE : 책자를 만들어 학교  
에 무상으로 제공함.

7) 프랑스

□ 프랑스 미디어 교육의 중심이 되고 있는 곳은 1982 (CLEMI) , 주로 신문방송  
등과 학교를 연결해 주는 역할을 하고 있음. CLEMI , 각종 정  
보를 제공해 주고 있음.

< 그림 5 > (http://www.cleml.org/)



- ' ' , 학교에 신문을 무료로 제공하고 기사를 파견하여 기사 작성법이나 신문제작  
과정 등을 지도하며,

- 우리에게도 잘 알려진 「 」 「 」 를 발행하고 있으며 지방지 모임단  
체인 ARPEJ CLEMI

8) 캐나다

□ 신문사와 교육 현장을 연결하는 'NIE (Coordinator)' . 캐나다 일간지협회가  
NIE . 협회  
는 또한 코디네이터와 교사를 대상으로 NIE 연수회를 정기적으로 개최하고 있음

9) 독일

□ 1970 NIE 도입된 후 크게 활용되지 못  
했음. 1970 , ' , '  
라는 프로젝트를 만들어 적극적인 활동을 해나가고 있음.

※ 해외사례를 통한 시사점.

- , 미국은 신문협회가 주축이 되어 각 신문에 프  
로그램을 보급하고 교육당국과 일선 학교가 유기적인 협력지원 체제를 구축하고 있음.

- NIE NIE 전국대  
회를개최하는 등 활발한 NIE . NIE 47 | 현에 설치되어 권역별 교  
육의 구심점 역할을 하고 있음.

- , 전국 지역에 분할 배치해  
일선 교사와 개별 신문사 연수교육 프로그램을 지원하며 연간 8,000 . 1987  
년 교육계획법을 제정해 초등학교부터 고등학교 1 NIE .